

СТРАТЕГИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ, УТВЕРЖДЕННОЙ В СЕНТЯБРЕ 2017 ГОДА СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТМК», В 2020 ГОДУ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

- | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
|  <p>01
Наращивание лидерства в ключевых сегментах и входение в новые продуктовые ниши</p> |  <p>02
Снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикальной интеграции</p> |  <p>03
Развитие системы продаж и использование глобального масштаба</p> |  <p>04
Фокус на инновации и цифровой трансформации</p> |  <p>05
Достижение операционного совершенства</p> |  <p>06
Повышение финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности</p> |
|---|--|---|--|--|--|

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2020 ГОДУ

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> № 1 в мире по общему объему отгрузки трубной продукции по итогам 2020 года. Доля ТМК в сегменте бесшовных труб OCTG на мировом рынке – 14%¹. Ведущие рыночные позиции в сегментах труб нефтегазового сортамента в России. | <ul style="list-style-type: none"> Установлен исторический рекорд по отгрузке труб класса «Премиум». Заключено соглашение о комплексной поставке трубной продукции для Амурского газохимического комплекса, одного из крупнейших в мире предприятий по производству полимеров. Ранее строительство предприятий газо- и нефтехимической отрасли подобного масштаба в России велось в основном с использованием труб, произведенных зарубежными поставщиками. В ноябре Орский машиностроительный завод, дочернее предприятие ПАО «ТМК», одним из видов деятельности которого является высокотехнологичное производство газовых баллонов (сосудов высокого давления) для хранения и транспортировки различных газов, выпустил 260-тысячный газовый баллон. С 2013 года ОМЗ использует бесшовную трубную заготовку, поставляемую заводами ТМК, для производства цельнометаллических баллонов различного назначения. Приобретение контрольного пакета акций ряда предприятий в составе ООО «Трубы 2000» – одного из ведущих в России производителей трубопроводных систем для атомной энергетики. Это приобретение позволит расширить сотрудничество с Госкорпорацией «Росатом», а также ускорит наращивание компетенций ТМК в сегменте оборудования для АЭС. Дан старт развитию сервисного направления «Сервис вокруг трубы». | <ul style="list-style-type: none"> Запуск в сбытовом блоке проекта по внедрению CRM-системы на базе SAP Sales Cloud, который получил название «Цифровое сердце сбыта». Решение включает в себя два модуля. Новые продукты будут интегрированы в действующие информационные системы ТМК, что позволит быстро обмениваться информацией о клиентах, заказах, планировании производства и отгрузке. Помимо этого, система будет интегрирована с электронной почтой, а также интернет-магазином ТМК eTrade. Дальнейшее развитие интернет-магазина eTrade: появилась возможность покупать трубы из наличия нерезидентам Российской Федерации из Казахстана с производственной площадки ТМК-Казтрубпром; расширено продуктово-предложение за счет нержавеющей труб производства ТМК-ИНОКС; обновлен дизайн интернет-магазина, и на дежурство в нем заступил чат-бот; находятся в процессе интеграции интернет-магазин и новая CRM-система в сбытовом блоке. | <ul style="list-style-type: none"> Разработана и утверждена Комитетом по трансформации Концепция развития цифровых технологий ТМК на 2020–2025 годы, целью которой является широкое внедрение цифровых технологий «Индустрия 4.0». Запущена программа «Цифровое производство ТМК», подразумевающая реализацию шести проектов, охватывающих все производственные процессы. Находится в стадии реализации ряд крупных проектов: электронный документооборот, система интегрированного планирования, облачный центр обработки данных ТМК, система ERP, электронный архив, автоматизация процесса медосмотров и др. Активно развивается мобильное приложение Mobi2U. В процессе внедрения находится электронная HR-платформа SOTA2U. В ноябре запущен полностью обновленный корпоративный интернет-сайт ТМК. | <ul style="list-style-type: none"> Продолжение реализации ряда решений по повышению устойчивости технологий. Продолжение внедрения культуры бережливого производства и системы непрерывных улучшений. Реализация Консолидированной программы эффективности. Реализация Программы по повышению энергоэффективности и экономии топливно-энергетических ресурсов. Совокупные расходы на природоохранную деятельность составили около 2,3 млрд руб. Реализовано 22 инвестиционных мероприятия для снижения воздействия на окружающую среду. Снижение коэффициента частоты несчастных случаев на 28% год к году. | <ul style="list-style-type: none"> Значение рентабельности скорректированного показателя EBITDA Группы «ТМК» за 2020 год увеличилось на 5 п. п. по сравнению с 2019 годом – до 19%. Значение рентабельности скорректированного показателя EBITDA Российского дивизиона за 2020 год выросло на 3 п. п. по сравнению с 2019 годом – до 20%. Значение показателя «Чистый долг» к скорректированному показателю EBITDA находится на уровне 2,32x по сравнению с 3,56x в 2019 году. |
|--|--|--|--|--|---|

¹ Оценка ТМК по итогам 2020 года.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ



Операционные

Укрепление лидирующих позиций в ключевых продуктовых сегментах как на российском, так и на глобальном рынке

Поддержание устойчивого финансового положения на уровне ведущих мировых производителей труб, максимизация операционного денежного потока и оптимизация портфеля активов



Стратегические

Расширение и оптимизация производственных мощностей ТМК, в том числе за счет альянсов, партнерств и приобретений

Углубление долгосрочных партнерских отношений с ключевыми потребителями и совместного с ними выхода в новые регионы нефте- и газодобычи

Внедрение прорывных технологий и сервисов для повышения качества продукции и оптимизации затрат

Развитие комплексных проектных решений для клиентов с применением новейших ИТ-технологий



ESG

Повышение уровня безопасности труда на производстве – стремление к нулевому уровню травматизма

Снижение уровня выбросов загрязняющих веществ в соответствии с наилучшими мировыми стандартами индустрии, повышение энергоэффективности производственных процессов и эффективности управления образующимися отходами

Освоение новых технологий и продуктов для развития современных экологичных источников энергии, а также иных перспективных направлений

Придерживаться лучших практик в области корпоративного управления

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

01

Наращивание лидерства в ключевых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши

02

Снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикальной интеграции

03

Развитие системы продаж и использование глобального масштаба

04

Фокус на инновации и цифровую трансформацию

05

Достижение операционного совершенства

06

Научно-техническое развитие

07

Повышение финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности

В ноябре 2020 года Совет директоров ТМК утвердил **обновленную Стратегию Группы «ТМК» на период до 2027 года**, стратегические цели и приоритеты которой были адаптированы согласно новым условиям деятельности и вызовам современной мировой экономики. Обновленная Стратегия нацелена на развитие конкурентных преимуществ Группы «ТМК», повышение эффективности и устойчивости деятельности при любой рыночной конъюнктуре, а также на сохранение приверженности принципам устойчивого развития.

МИССИЯ

Быть ответственным глобальным поставщиком экологически эффективных и безопасных решений для потребителей труб, нацеленным на рост акционерной стоимости, сохранение экологического баланса, способствовать улучшению качества жизни в регионах присутствия и реализовывать комплекс мер, направленных на улучшение условий и повышение безопасности труда сотрудников.